

文献知网节

文章目录

融媒体时代的典型人物报道

- (一) 以人物故事为核心, 注重细节挖掘
- (二) 以观点输出和情感传递为重要元...
- (三) 以增强互动性为手段, 注重影响力

融媒体时代典型人物报道优化策略

- (一) 创新报道方式
 - 1.主题立意有深度。
 - 2.确定遴选标准。
 - 3.采用纪实手法报道。
 - 4.精心组织实施。
- (二) 强化深度报道
 - 1.策划先行。
 - 2.深入蹲点。
 - 3.小切口, 大主题。
 - 4.情感化表达。
 - 5.多媒体呈现。

结语

全媒体探索 · 2024 (08) 查看该刊数据库收录来源 ⓘ



融媒体时代典型人物报道的优化策略——以新疆生产建设兵团广播电视台为例

邓丽慧

新疆生产建设兵团广播电视台

摘要: 做好典型人物报道是主流媒体引领主流舆论、履行职责使命的题中应有之义。本文提出融媒体时代典型人物报道的创作特点, 即: 以人物故事为核心, 注重细节挖掘; 以观点输出和情感传递为重要元素, 注重感染力; 以增强互动性为手段, 注重影响力。以新疆生产建设兵团广播电视台的两则报道为例, 提出典型人物报道要在创新报道方式、强化深度报道、完善多媒体呈现上下功夫, 打好典型人物报道“组合拳”, 有效提升传播效果。

关键词: 融媒体时代; 典型人物报道; 传播方式; 优化策略; 情感表达;

专辑: 信息科技

专题: 新闻与传媒

分类号: G222

在线公开时间: 2024-09-04 18:29 (知网平台在线公开时间, 不代表文献的发表时间)



手机阅读



CNKI AI阅读



HTML阅读



原版阅读



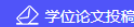
CAJ下载



PDF下载



我是作者, 免费下载



学位论文投稿

下载: 113 页码: 33-35 页数: 3 大小: 1681K